

PRODUKTOVÉ PODMÍNKY K ONLINE TESTOVÁNÍ 4ELEMENTS INVENTORY (dále jen „**Produktové podmínky**“)

1. PREAMBULE

- 1.1. Tyto Produktové podmínky vydává společnost QED GROUP a.s., IČO: 24735884, se sídlem 110 00 Praha, Štěpánská 1677/20, Česká republika, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 16485 (dále jen „**QED GROUP**“).
- 1.2. QED GROUP je držitelem domény qedgroup.cz a provozovatelem internetových stránek www.qedgroup.cz a www.fourelementsinventory.com (dále jen „**Internetové stránky**“).
- 1.3. Tyto Produktové podmínky platí pro všechny smluvní vztahy mezi QED GROUP na straně jedné a fyzickými osobami (dále jen „**Klient**“) na straně druhé, **a týkají se výhradně služby online testování 4Elements inventory dostupné prostřednictvím domény www.fourelementsinventory.com.**

2. PRÁVNÍ DOKUMENTY

- 2.1. Tyto Produktové podmínky tvoří nedílnou součást smlouvy uzavírané mezi QED GROUP a Klientem ohledně poskytování služby online testování 4Elements inventory (dále jen „**Smlouva**“).
- 2.2. Kromě Produktových podmínek vydává QED GROUP [Všeobecné obchodní podmínky](#) (dále jen „**Obchodní podmínky**“), které rovněž tvoří nedílnou část obsahu Smlouvy.
- 2.3. Ujednání Smlouvy mají přednost před odchylnými ujednáními Obchodních podmínek a Produktových podmínek. Ustanovení Produktových podmínek mají přednost před odchylnými ustanoveními Obchodních podmínek.
- 2.4. Klient se zavazuje, že se vždy řádně seznámí se Smlouvou, Obchodními podmínkami, Produktovými podmínkami, jakož i dalšími případnými dokumenty, které se k dané službě vztahují.

3. POPIS PRODUKTU

- 3.1. QED GROUP poskytuje v rámci služby online testování 4Elements inventory několik varianty výsledné zprávy (tzv. rozvojový report), ze kterých si může Klient zvolit po vyplnění online testu, a to následující:
 - 3.1.1. „**Souhrnná zpráva**“, která obsahuje typologii osobnosti Klienta popsanou prostřednictvím jednotlivých živlů coby skupin povahových rysů, které ovlivňují a do značné míry určují chování v soukromém i pracovním životě. Souhrnná zpráva je Klientovi zaslána společností QED GROUP bezplatně.
 - 3.1.2. Rozšířené varianty výsledné zprávy, tj. „**Osobní zpráva**“ nebo „**Rozvojová zpráva**“, které obsahují dle volby Klienta podrobnější informace vztahující se ke konkrétním oblastem života a doporučení pro osobní rozvoj.
- 3.2. S úplnou nabídkou a popisem obsahu výsledných zpráv (dále jen „**Nabídka**“) se může Klient seznámit po vyplnění online testu 4Elements inventory na internetové stránce obsahující Souhrnnou zprávu. Uvedená stránka bude Klientovi zpřístupněna prostřednictvím odkazu zasláního na jím zadanou e-mailovou adresu. Nabídka jednotlivých variant rozvojového reportu je platná po dobu jejího umístění na uvedené stránce.
- 3.3. Jednotlivé varianty rozvojového reportu, s výjimkou Souhrnné zprávy, jsou zpoplatněny, a to cenou uvedenou v Nabídce.
- 3.4. Objednávku zvolené varianty rozvojového reportu Klient učiní prostřednictvím odkazu umístěného na internetové stránce obsahující Nabídku (dále jen „**Objednávka**“). Postup při objednání zvolené varianty rozvojového reportu je následující:

- (1) výběr varianty rozvojového reportu,
 - (2) vyplnění objednávkového formuláře,
 - (3) zvolení způsobu platby kupní ceny,
 - (4) úhrada kupní ceny. Klient si může vybrat z několika způsobů platby. Po zvolení způsobu platby je Klient bezprostředně vyzván k provedení úhrady kupní ceny.
- 3.5.** Před závazným odesláním Objednávky zvolené varianty rozvojového reportu je Klient povinen zkontrolovat všechny zadané údaje a případně je opravit.
- 3.6.** Okamžikem přijetí Objednávky společností QED GROUP je uzavřena kupní smlouva mezi QED GROUP a Klientem (dále jen „**Kupní smlouva**“). Přijetí objednávky bude Klientovi potvrzeno na e-mailovou adresu zadanou Klientem v objednávkovém formuláři. Ujednání Kupní smlouvy mají přednost před odchýlnými ujednáními Smlouvy, Obchodních podmínek a Produktových podmínek.
- 3.7.** Klient bere na vědomí, že rozvojový report je digitálním obsahem a výslovně souhlasí se započítáním plnění (tj. dodáním rozvojového reportu) před uplynutím zákonné 14t denní lhůty pro odstoupení od Kupní smlouvy uzavřené distančním způsobem.
- 3.8.** QED GROUP se zavazuje vyvinout veškeré úsilí, aby objednaná varianta rozvojového reportu byla Klientovi dodána prostřednictvím odkazu obsaženého v e-mailové zprávě odeslané na e-mail zadaný Klientem bezodkladně, avšak nejpozději do 3 pracovních dnů od obdržení platby v plné výši.
- 3.9.** Odkaz, prostřednictvím kterého Klient obdrží svůj rozvojový report podle tohoto článku, je platný po dobu 2 let ode dne jeho doručení na e-mailovou adresu Klienta.

4. VYLOUČENÍ Odstoupení od KUPNÍ SMLOUVY

- 4.1.** Klient bere na vědomí a souhlasí s tím, že udělením souhlasu se započítáním plnění před uplynutím 14t denní lhůty pro odstoupení od Kupní smlouvy dle předchozího článku jeho právo odstoupit od Kupní smlouvy zaniká.

5. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 5.1.** Obchodní podmínky, Produktové podmínky, Smlouva a Kupní smlouva jsou závazné v české jazykové verzi, pokud Smlouva nestanoví jinak.
- 5.2.** Vztahy a případné spory, které vzniknou na základě Kupní smlouvy, budou řešeny výhradně podle práva České republiky a budou řešeny příslušnými soudy České republiky. Úmluva OSN o smlouvách o mezinárodní koupi zboží (CISG) se v souladu s čl. 6 této úmluvy neuplatní.
- 5.3.** Bude-li některé ustanovení Obchodních podmínek, Produktových podmínek, Smlouvy nebo Kupní smlouvy shledáno neplatným, neúčinným či nevymahatelným, nemá taková skutečnost žádný vliv na platnost, účinnost či vymahatelnost ostatních ustanovení Obchodních podmínek, Produktových podmínek, Smlouvy nebo Kupní smlouvy. V takovém případě se na právní vztahy, na něž dopadalo nebo mělo dopadat takové neplatné, neúčinné či nevymahatelné ustanovení Obchodních podmínek, Produktových podmínek, Smlouvy nebo Kupní smlouvy, použijí ta ustanovení příslušných právních předpisů, která nejvýstižněji odpovídají úmyslu stran vyplývajícimu z takového neplatného, neúčinného či nevymahatelného ustanovení Obchodních podmínek, Produktových podmínek, Smlouvy nebo Kupní smlouvy.
- 5.4.** Tyto Produktové podmínky nabývají účinnosti dne 1. 10. 2025 (dále jen „**Den účinnosti**“) a řídí se podle nich smluvní vztahy vzniklé nebo změněné ode Dne účinnosti.